Bitte beachten: Veröffentlichungssperre Print & Online bis 14. September 2018!

**O’zapft is! Wolf heizt zur Wiesn mit der „Bayern-Heizung“ ein**

Alle Jahre wieder kommt mit dem Herbst auch das Oktoberfest nach München. Als bayerisches Unternehmen freut sich der Raumklimaexperte Wolf ebenfalls auf die Wiesn und feiert mit einer besonderen Aktion das für viele schönste Bundesland Deutschlands. Für alle Liebhaber des Freistaates Bayern bietet das Unternehmen vom 15. September bis 31. Oktober 2018 verschiedene Wärmeerzeuger im Bayern-Look an. Dazu gibt es mit einem Bonus-Coupon 50 € vom Kaufpreis zurückerstattet. Zur Auswahl stehen die Gas-Brennwerttherme CGB-2, das Öl-Brennwertgerät TOB und die Split-Wärmepumpe BWL-1S. Alle drei platzsparenden Gerätetechnologien lassen sich komfortabel über das Wolf Bedienmodul BM-2 überwachen und per Smartphone-App bedienen. Voraussetzung für die Teilnahme ist die Registrierung für die Wolf 5 Jahre Garantie und ein Installationsnachweis, den der Fachhandwerker per Wolf Smartscan App erbringt.

**Ein Stück Freistaat Bayern für zu Hause**

Bei seinen Kampagnen beschreitet Wolf gerne neue Wege. Natürlich meint das bayerische Traditionsunternehmen das Thema nicht bierernst. In verschiedenen Kommunikationskanälen macht Wolf auf die Aktion aufmerksam. Es beginnt bei der witzigen Aktions-Website, die im traditionellen Design gestaltet und mit bayerischen Bildern sowie Texten ausgeschmückt ist. Wolf wirbt hier mit vielen gängigen Klischees und einem kleinen Augenzwinkern. Um sich eine „Bayern-Heizung“ in die eigenen vier Wände zu holen, müssen Privatkunden auf der Website nur einige Fragen zur gewünschten Heizung beantworten und ihre Kontaktdaten angeben. Anschließend schickt Wolf dem Kunden einen Aktions-Coupon in Form eines QR-Codes per E-Mail und vermittelt ihm auf Wunsch einen Heizungsfachmann in der Nähe.

Alle Infos zur Aktion und dem Bonus-Coupon erhalten Interessierte unter [www.bayern-heizung.de](http://www.bayern-heizung.de).

**Unternehmensprofil:**

Die Wolf Group zählt zu den führenden Herstellern von Heizungs- und Klimasystemen und gemeinsam mit ihrer Muttergesellschaft, der börsennotierten Centrotec Sustainable AG, zu den bedeutendsten Komplettanbietern für Energiesparlösungen in der Gebäudetechnik. Wolf widmet sich in seinem Handeln gezielt dem Wunsch der Menschen nach persönlicher Wohlfühlatmosphäre und positioniert sich als „Experte für gesundes Raumklima“. Das unterstreicht die Marke auch mit der klaren und verbindlichen Aussage: „Wolf – Voll auf mich eingestellt.“ Im Jahr 2017 beschäftigte Wolf über 2.000 Mitarbeiter am Standort Mainburg, im deutschlandweiten Vertriebs- und Servicenetz sowie in 10 Tochtergesellschaften in Europa und China. Mit weiteren 60 Vertriebspartnern in mehr als 50 Ländern ist Wolf global aufgestellt und erwirtschaftete einen Jahresumsatz von rund 383 Mio. Euro. Weitere Informationen unter www.wolf.eu.

**Pressekontakt:**

WOLF GmbH

Industriestr. 1 | D-84048 Mainburg

Gudrun Krausche, Abteilung Marketing / PR

Tel +49 8751 - 74 1575

Fax +49 8751 - 74 1683

[gudrun.krausche@wolf.eu](mailto:gudrun.krausche@wolf.eu)

**Bildbogen**

**O’zapft is! Wolf heizt zur Wiesn mit der „Bayern-Heizung“ ein**

Quelle: WOLF GmbH



**BU:** Für alle Liebhaber des Freistaates Bayern bietet Wolf vom 15. September bis 31. Oktober 2018 verschiedene Wärmeerzeuger als „Bayern-Heizung“ an.