Bitte beachten: Veröffentlichungssperre Print & Online

bis 14. September 2018!

**„O'zapft is!“ für Fachhandwerker – 3-fach**

**punkten und Wolf Bierzapf-Heizung gewinnen**

Bald ist es so weit, dann heißt es in München wieder „O‘zapft is“! Nicht nur in der bayerischen Hauptstadt sind die Menschen während der Wiesn in Feierlaune, sondern auch der bayerische Raumklimaexperte Wolf lässt sich davon anstecken. Deshalb spendiert das Unternehmen zur Oktoberfest-Aktion „O‘zapft is“ Fachhandwerkern vom 15. September bis 31. Oktober 2018 zahlreiche Preise im Rahmen eines Gewinnspiels und Bonuspunkte für das Gipfelstürmer-Partnerprogramm. Alle teilnehmenden SHK Betriebe können im Aktionszeitraum bei jedem gemeldeten Gerät 3-fach punkten. Somit erhalten sie für jede Installation 300 statt der üblichen 100 Prämien-Punkte. Darüber hinaus haben sie im Rahmen der Partnerprogramm-Aktion die Chance, eine einzigartige „Bierzapf-Heizung“ im Wolf Design oder Brotzeitpakete für den eigenen Betrieb zu gewinnen. Zur Bewerbung der Oktoberfest-Aktion gibt es ein unterhaltsames Video, in dem zwei Heizungsbauer auf der Baustelle von einer Bierzapf-Heizung träumen.

Die Teilnahmebedingungen finden Sie unter [www.wolf.eu/oktoberfest-gewinnspiel](http://www.wolf.eu/oktoberfest-gewinnspiel)

**Mit fünf Installationen zur neuen Bierzapf-Heizung**

Wenn ein Betrieb im Aktionszeitraum mindestens fünf Installationen durchführt und somit 1500 Gipfelstürmer-Aktionspunkte auf dem Konto sammelt, nimmt er automatisch an der Verlosung der Preise teil. Selbst wenn ein Fachhandwerker zwischen dem 15. September und 31. Oktober 2018 keine fünf Installationen durchführt, kann er nach der Aktion jederzeit die erzielten Bonuspunkte im Gipfelstürmer-Teamshop gegen attraktive Prämien einlösen. Zudem können die Teilnehmer über die Wolf Smartscan App die Wärmeerzeuger des Privatkunden für die kostenlose 5 Jahres Garantie anmelden.

Wer noch kein Gipfelstürmer ist, kann sich unter [www.wolf.eu/Gipfelstuermer](http://www.wolf.eu/Gipfelstuermer) kostenlos registrieren.

**Bayern-Heizung und 50 € Cashback für Privatkunden**

Passend zur Wiesn hat sich Wolf auch etwas ganz Besonderes für alle Liebhaber des Freistaates Bayern einfallen lassen. Privatkunden haben vom 15. September bis 31. Oktober 2018 die Möglichkeit, über die im bayerischen Design gestaltete Aktions-Website eine Heizung im Bayern-Look zu erwerben. Zur Auswahl stehen die Gas-Brennwert-Therme CGB-2, das Öl-Brennwertgerät TOB und die Split-Wärmepumpe BWL-1S. Für die „Bayern-Heizung“ müssen die Käufer dort nur den Online-Fragebogen beantworten sowie ihre Kontaktdaten und einen eventuell schon vorhandenen Heizungsfachbetrieb angeben. Zudem gibt es 50 € vom Kaufpreis erstattet, wenn die Teilnahmebedingungen erfüllt werden. Wolf wirbt mit einem Augenzwinkern für diese Privatkundenkampagne mit gängigen Klischees rund um Bayern – dem wahrscheinlich schönsten Bundesland Deutschlands.

Alle Informationen zur Aktion finden Sie unter [www.bayern-heizung.de](http://www.bayern-heizung.de)**.**

**Unternehmensprofil:**

Die Wolf Group zählt zu den führenden Herstellern von Heizungs- und Klimasystemen und gemeinsam mit ihrer Muttergesellschaft, der börsennotierten Centrotec Sustainable AG, zu den bedeutendsten Komplettanbietern für Energiesparlösungen in der Gebäudetechnik. Wolf widmet sich in seinem Handeln gezielt dem Wunsch der Menschen nach persönlicher Wohlfühlatmosphäre und positioniert sich als „Experte für gesundes Raumklima“. Das unterstreicht die Marke auch mit der klaren und verbindlichen Aussage: „Wolf – Voll auf mich eingestellt.“ Im Jahr 2017 beschäftigte Wolf über 2.000 Mitarbeiter am Standort Mainburg, im deutschlandweiten Vertriebs- und Servicenetz sowie in 10 Tochtergesellschaften in Europa und China. Mit weiteren 60 Vertriebspartnern in mehr als 50 Ländern ist Wolf global aufgestellt und erwirtschaftete einen Jahresumsatz von rund 383 Mio. Euro. Weitere Informationen unter [www.wolf.eu](http://www.wolf.eu).

**Pressekontakt:**

WOLF GmbH

Industriestr. 1 | D-84048 Mainburg

Gudrun Krausche, Abteilung Marketing / PR

Tel +49 8751 - 74 1575

Fax +49 8751 - 74 1683

presse@wolf.eu

**Bildbogen**

**„O'zapft is!“ für Fachhandwerker – 3-fach**

**punkten und Wolf Bierzapf-Heizung gewinnen**

Quelle: Wolf GmbH



**BU:** Wolf spendiert zur Oktoberfest-Aktion „O‘zapft is“ Fachhandwerkern vom 15. September - 31. Oktober 2018 zahlreiche Preise im Rahmen eines Gewinnspiels und Bonuspunkte für das Gipfelstürmer-Partnerprogramm.



BU: Zur Bewerbung der Oktoberfest-Aktion gibt es ein unterhaltsames Video, in dem zwei Heizungsbauer auf der Baustelle von einer Bierzapf-Heizung träumen.