**Cleveres Tool für Fachhandwerker: Neue Wolf Smartset Servicebox**

September 2018. Wolf hat nicht nur die Wünsche von Privatkunden, sondern immer auch die Bedürfnisse von Fachhandwerkern im Blick. Das beweist das Unternehmen einmal mehr mit der neuen Wolf Smartset Servicebox. Mit der mobilen Schnittstelle stellt Wolf seinen Partnern ein cleveres Tool für die Inbetriebnahme, Optimierung und Wartung von Heizungsanlagen zur Verfügung.

**Einfache, schnelle und drahtlose Verbindung**

Die Wolf Smartset Box – praktisch und handlich untergebracht in einem kompakten Koffer – ermöglicht über das integrierte Schnittstellenmodul namens Wolf Link pro eine einfache und schnelle Verbindung zwischen Notebook und Wolf Heizungsanlagen. Die Servicebox wird dazu per Plug & Play am Serviceport (eBus-Schnittstelle) der Heizungsanlage angeschlossen. Das integrierte WLAN im Schnittstellenmodul sorgt dann für eine einfach einzurichtende Verbindung zum Notebook – drahtlos und ohne externen Router. Durch die in der Servicebox enthaltene Powerbank ist ein netzunabhängiger Betrieb der Servicebox bis zu acht Stunden möglich. Bei längeren Laufzeiten kann die Energieversorgung über das USB-Netzteil oder über ein Notebook erfolgen.

**Alles im Blick: Komfortable Inbetriebnahme, Analyse und Wartung**

Ist die Servicebox angeschlossen, stehen dem Fachhandwerker eine Vielzahl von Möglichkeiten zur Verfügung: So lässt sich etwa die Einstellung von Parametern komfortabel offline über die Wolf Smartset PC App vornehmen - perfekt geeignet für die Inbetriebnahme. Außerdem können Dokumentationen über Anlagenabbilder und Protokollaufzeichnungen angefertigt oder Messdaten zur Betriebsanalyse und -optimierung aufgezeichnet werden.

Weitere Informationen unter www.wolf.eu/Servicebox

**Unternehmensprofil:**

Die Wolf Group zählt zu den führenden Herstellern von Heizungs- und Klimasystemen und gemeinsam mit ihrer Muttergesellschaft, der börsennotierten Centrotec Sustainable AG, zu den bedeutendsten Komplettanbietern für Energiesparlösungen in der Gebäudetechnik. Wolf widmet sich in seinem Handeln gezielt dem Wunsch der Menschen nach persönlicher Wohlfühlatmosphäre und positioniert sich als „Experte für gesundes Raumklima“. Das unterstreicht die Marke auch mit der klaren und verbindlichen Aussage: „Wolf – Voll auf mich eingestellt.“ Im Jahr 2017 beschäftigte Wolf über 2.000 Mitarbeiter am Standort Mainburg, im deutschlandweiten Vertriebs- und Servicenetz sowie in 10 Tochtergesellschaften in Europa und China. Mit weiteren 60 Vertriebspartnern in mehr als 50 Ländern ist Wolf global aufgestellt und erwirtschaftete einen Jahresumsatz von rund 383 Mio. Euro. Weitere Informationen unter [www.wolf.eu](http://www.wolf.eu).

**Pressekontakt:**

WOLF GmbH

Industriestr. 1 | D-84048 Mainburg

Gudrun Krausche, Abteilung Marketing / PR

Tel +49 8751 - 74 1575

Fax +49 8751 - 74 1683

[gudrun.krausche@wolf.eu](mailto:gudrun.krausche@wolf.eu)

**Bildbogen**

**Cleveres Tool für Fachhandwerker:**

**Neue Wolf Smartset Servicebox**

Quelle: Wolf GmbH



**BU:** Die Wolf Smartset Box – praktisch und handlich untergebracht in einem kompakten Koffer – ermöglicht über das integrierte Schnittstellenmodul namens Wolf Link pro eine einfache und schnelle Verbindung zwischen Notebook und Wolf Heizungsanlagen.



**BU:** Durch die in der Servicebox enthaltene Powerbank ist ein netzunabhängiger Betrieb der Servicebox bis zu acht Stunden möglich.