

PRESSEMITTEILUNG

Mainburg, 19. Februar 2018

WOLF: Zahlreiche Neuerungen zur SHK Essen

Systemanbieter WOLF präsentiert in Halle 3, Stand A14 auf mehr als 400 Quadratmetern Ausstellungsfläche neueste Trends und Produktinnovationen rund um Heizung, Klima, Lüftung und Services.

Zu den wichtigsten WOLF-Neuheiten 2018 im Bereich **Heating** zählen unter anderem die neuen **Wärmepumpen-Center CHC**. Als Sorglos-Komplettlösung fürs Einfamilienhaus hat WOLF das Wärmepumpen-Center CHC vorkonfiguriert. Dabei stehen dem Kunden insgesamt 25 verschiedene Varianten zur Verfügung, auch Dank der neuen Leistungsgrößen (5 und 16 kW) bei den Split-Wärmepumpen BWL-1S. Mit der kombinierbaren WOLF Wohnraumlüftung CWL-T-300 lässt sich das umfangreiche Wärmepumpen-Center Portfolio letztendlich zu einer kompletten Haustechnikzentrale mit minimalem Platzbedarf abrunden.

Mit der **Wohnungsstation CAT** ist WOLF nun im Segment Objektbau vertreten. Die Wohnungsstation kann an unterschiedliche zentrale Wärmeerzeuger angeschlossen werden und verbindet zentralen Komfort mit dezentraler Warmwasserbereitung.

Bei **Solar** bietet WOLF künftig besondere Unterstützung an: Ein Konfigurator dient zur spielend leichten Auslegung der DiBt-konformen Solar-Montage-Systeme.

Im Bereich **Services** setzt WOLF weiter konsequent auf das Thema Smarthome. Sowohl bei den Schnittstellenmodulen als auch bei der Smartset App und dem Portal für Endkunden präsentiert das Unternehmen praktische und intelligente Neuerungen und Optimierungen. Sowohl App als auch Portal können für **Airhandling** Produkte genutzt werden.

Auf dem Gebiet **Airhandling** zeigt WOLF auch die Erweiterung der **Kompakt-Lüftungsbaureihe CRL** mit Rotationswärmetauscher und

integrierter Regelung. Die CRL-1.300, CRL-2.300 und CRL-3.500 überzeugen ebenso wie ihre größeren Brüder durch das innovative Abdichtungssystem des Rotors.

Neben den Kompaktklimageräten wird das weiterentwickelte Hochleistungs-Kreislaufverbundsystem gezeigt: **HKVS 2.0** – noch sparsamer, jedoch nun am Platzbedarf. Mit der sehr kompakten Plug&Play-Bauweise der Hydraulikeinheit hat WOLF ein noch baustellengerechteres Produkt geschaffen.

Baustellengerecht ist auch das Motto für **Easy Lifting**. Durch konsequente Weiterentwicklung profitieren nun auch Plattenwärmetauscher von den Vorteilen unseres Easy Lifting Systems. Stehende Plattenpakete können ganz einfach vor Ort zu einem vollständigen Plattenwärmetauscher zusammengefügt und installiert werden.

Ein weiteres Highlight ist das **Clima-Split-System**, bestehend aus einer Luftwärmepumpe mit Invertertechnik zum Anschluss an einen Direktverdampfer im Klimagerät. Die Split-Außeneinheit eignet sich sowohl zum Kühlen (4-24 kW), als auch zum Heizen (4,5 – 27 kW). Das eigentliche Herzstück der Anlage ist die intelligente Regelung, die durch die perfekte Kommunikation zwischen dem Klimagerät und der Split-Einheit für konstante Zulufttemperaturen sorgt.

Vorgestellt wird auch der **2-Minuten Konfigurator** (www.wolf.eu/2min-conf). Er ermöglicht eine Schnellkonfiguration in einem besonders frühen Stadium der Planungsphase. Das Ergebnis steht in Form von erstellten PDF-Dokumenten mit Zeichnungen, mit präzisen Maß- und Gewichtsangaben zum Gerät, mit Beschreibung der einzelnen Komponenten im GAEB-Format und – ein Novum in der Branche – mit Angabe der voraussichtlichen Lieferzeit zur Verfügung. Besonders smart: Im Hinblick auf die wachsende Bedeutung der Planungsmethode Building Information Modelling (BIM) bietet WOLF zusätzlich die Möglichkeit an, diese Daten im offenen Datenformat IFC (Industry Foundation Classes) weiterzuverarbeiten oder mithilfe des neu entwickelten kostenlosen Software-Tools „**BIM-Browser**“ in eine Revit Familie (Autodesk) umzuwandeln.

WOLF nutzt die Fachmesse in diesem Jahr aber auch dazu, seine Partnerschaft mit Fachhandwerk und Großhandel zu stärken. „**Gipfelstürmer**“ (www.wolf.eu/gipfelstuermer) heißt das clevere

Bonusprogramm, mit dem WOLF und teilnehmende Großhändler Treue und Engagement der Fachhandwerker belohnen. Zur einfachen Abwicklung wurde hier die Smartscan App entwickelt. Die Bonuspunkte werden auf zwei unterschiedlichen Wegen gesammelt: Über eine Installationsprämie und über den Umsatzbonus. Im Tausch gibt es für den Fachhandwerker im WOLF Teamshop attraktive Prämien. Auf der SHK Essen bietet WOLF eine eigene Infotheke, an der sich interessierte Besucher über das Partnerschaftsprogramm informieren können.

ca. 4.410 Zeichen. Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten.

Unternehmensprofil:

Die Wolf Gruppe zählt zu den führenden Systemanbietern von Heizungs- und Klimasystemen und gemeinsam mit ihrer Muttergesellschaft, der börsennotierten Centrotec Sustainable AG, zu den führenden Komplettanbietern für Energiesparlösungen im Bereich der Gebäudetechnik. Mit über 1.500 Mitarbeitern am Standort Mainburg und deutschlandweit im Vertriebs- und Servicenetz, weiteren 450 Mitarbeitern weltweit sowie mit zehn Tochterfirmen und 60 Vertriebspartnern ist Wolf international aufgestellt. Das Unternehmen erwirtschaftete zuletzt 2016 einen Jahresumsatz von rund 337 Mio. Euro. Die Wolf Gruppe hat es sich zur Aufgabe gemacht, sich gezielt dem Wunsch der Menschen nach persönlicher Wohlfühlatmosphäre zu widmen. Das Unternehmen positioniert sich als „Experte für gesundes Raumklima“ und unterstreicht diesen Anspruch mit der klaren und verbindlichen Aussage: „Wolf – Voll auf mich eingestellt.“ Weitere Informationen unter www.wolf.eu.

Pressekontakt:

WOLF GmbH
Industriestr. 1 | D-84048 Mainburg
Gudrun Krausche, Abteilung Marketing / PR
Tel +49 8751 - 74 1575
Fax +49 8751 - 74 1683
gudrun.krausche@wolf.eu