

PRESSEMITTEILUNG

Mainburg, 29. März 2018

Erfahrungsaustausch und Mitmach-Aktionen

WOLF begrüßt Jugendliche aus der Region zum „Tag der offenen Ausbildung“

Wie in den Vorjahren öffnete auch in diesem Jahr WOLF in Mainburg wieder seine Tore zum „Tag der offenen Ausbildung“. Mit dem beliebten Berufsinformationstag bietet einer der größte Arbeitgeber im Landkreis Jugendlichen aus der Region, ihren Eltern sowie Lehrern die Möglichkeit, sich ausführlich über das Ausbildungsangebot bei WOLF zu informieren und ermöglicht gleichzeitig einen praxisnahen Einblick in das Unternehmen. In diesem Jahr fand der „Tag der offenen Ausbildung“ zum ersten Mal im brandneuen WOLF Ausbildungszentrum statt.

Direkt vor Ort und sozusagen aus erster Hand konnten sich die Interessierten bei den derzeitigen Auszubildenden und den Ausbildern über die verschiedenen Ausbildungsberufe, deren Lehrinhalte und die Berufsaussichten informieren. Rund 16 gewerbliche und kaufmännische Ausbildungsberufe bietet WOLF aktuell an. Die Bandbreite reicht vom Industrie- oder Fertigungsmechaniker über den Mechatroniker für Kältetechnik bis zum Industriekaufmann oder technischen Produktdesigner.

Neben Informationen und persönlichem Erfahrungsaustausch gab es zahlreiche Mitmach-Aktionen - wie das Fräsen an der CNC-Maschine - und Vorführungen zum Bestaunen. Die WOLF Auszubildenden zeigten unter anderem einen selbst gebauten Roboterarm und einen 3D-Drucker, den sie gemeinsam programmiert hatten.

ca. 1.309 Zeichen. Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten.

Unternehmensprofil:

Die Wolf Gruppe zählt zu den führenden Systemanbietern von Heizungs- und Klimasystemen und gemeinsam mit ihrer Muttergesellschaft, der börsennotierten

VOLL AUF MICH EINGESTELLT.



Centrotec Sustainable AG, zu den führenden Komplettanbietern für Energiesparlösungen im Bereich der Gebäudetechnik. Mit über 1.500 Mitarbeitern am Standort Mainburg und deutschlandweit im Vertriebs- und Servicenetz, weiteren 450 Mitarbeitern weltweit sowie mit zehn Tochterfirmen und 60 Vertriebspartnern ist Wolf international aufgestellt. Das Unternehmen erwirtschaftete zuletzt 2016 einen Jahresumsatz von rund 377 Mio. Euro. Die Wolf Gruppe hat es sich zur Aufgabe gemacht, sich gezielt dem Wunsch der Menschen nach persönlicher Wohlfühlatmosphäre zu widmen. Das Unternehmen positioniert sich als „Experte für gesundes Raumklima“ und unterstreicht diesen Anspruch mit der klaren und verbindlichen Aussage: „Wolf – Voll auf mich eingestellt.“ Weitere Informationen unter www.wolf.eu.

Pressekontakt:

WOLF GmbH

Industriestr. 1 | D-84048 Mainburg

Gudrun Krausche, Abteilung Marketing / PR

Tel +49 8751 - 74 1575

Fax +49 8751 - 74 1683

gudrun.krausche@wolf.eu