

## **PRESSEMITTEILUNG**

Mainburg, 10. April 2018

### **Top Service: Siegertreppchen für WOLF beim Kundenservice-Ranking der Wirtschaftswoche**

Der Kundenservice von WOLF ist top. Zu diesem Urteil kommt eine Umfrage der Wirtschaftswoche. Im großen Service-Test 2018 von Deutschlands führendem Wirtschaftsmagazin belegt der WOLF Kundenservice in der Kategorie Haustechnik einen Platz auf dem Siegertreppchen. Im Schulnotensystem wurde der WOLF Service mit einem Mittelwert von 2,54 bewertet und belegt damit Rang drei.

„Wir freuen uns sehr über das gute Abschneiden in diesem Ranking. Das Ergebnis kommt nicht von ungefähr. Ein guter Kundenservice ist ein maßgeblicher Faktor der Kundenzufriedenheit. Wir arbeiten deshalb kontinuierlich an unserer Servicequalität und wollen diese auch künftig weiter steigern“, so Robert Hiesbauer, Bereichsleiter Kundenservice.

Für den Kundenservice-Test hat Marktforscher Servicevalue im Auftrag der WirtschaftsWoche Kunden von 367 Unternehmen in 29 Branchen befragt. Voraussetzung für die Teilnahme an der Umfrage war, dass die Konsumenten mehrfach Kontakt mit dem Unternehmen gehabt hatten – etwa über Hotlines, per E-Mail oder den Kundenservice vor Ort. Sie vergaben dafür Schulnoten von eins bis sechs. Pro Anbieter wurden mindestens 150 Verbraucherstimmen eingeholt.

ca. 1.161 Zeichen. Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten.

#### **Unternehmensprofil:**

Die Wolf Gruppe zählt zu den führenden Systemanbietern von Heizungs- und Klimasystemen und gemeinsam mit ihrer Muttergesellschaft, der börsennotierten Centrotec Sustainable AG, zu den führenden Komplettanbietern für Energiesparlösungen im Bereich der Gebäudetechnik. Mit über 1.500 Mitarbeitern am Standort Mainburg und deutschlandweit im Vertriebs- und Servicenetz, weiteren 450 Mitarbeitern weltweit sowie mit zehn Tochterfirmen und 60 Vertriebspartnern ist Wolf international aufgestellt. Das Unternehmen erwirtschaftete zuletzt 2016 einen

VOLL AUF MICH EINGESTELLT.



Jahresumsatz von rund 377 Mio. Euro. Die Wolf Gruppe hat es sich zur Aufgabe gemacht, sich gezielt dem Wunsch der Menschen nach persönlicher Wohlfühlatmosphäre zu widmen. Das Unternehmen positioniert sich als „Experte für gesundes Raumklima“ und unterstreicht diesen Anspruch mit der klaren und verbindlichen Aussage: „Wolf – Voll auf mich eingestellt.“ Weitere Informationen unter [www.wolf.eu](http://www.wolf.eu).

**Pressekontakt:**

WOLF GmbH

Industriestr. 1 | D-84048 Mainburg

Gudrun Krausche, Abteilung Marketing / PR

Tel +49 8751 - 74 1575

Fax +49 8751 - 74 1683

[gudrun.krausche@wolf.eu](mailto:gudrun.krausche@wolf.eu)