**Kaufmännische Wolf-Auslerner erhalten Abschlusszeugnisse**

**Aus Auszubildenden werden Nachwuchskräfte**

April, Mainburg. Im Rahmen einer kleinen Feier haben am 29. März 2019 zwei Industriekaufleute und eine Kauffrau für Marketingkommunikation ihre Abschlusszeugnisse erhalten. Die Auszubildenden absolvierten mit Erfolg ihre Winterprüfung und bekamen von ihrer Ausbilderin Verena Israel ihre Zeugnisse überreicht. Zusätzlich waren bei dem Festakt die Betriebsrätin Claudia Danner und Karl-Heinz Knoll, Leiter Marketing Presse/Print, anwesend.

**Besondere Auszeichnung für herausragende Leistung**

2016 hat Wolf den Ausbildungsberuf „Industriekaufmann (m/w/d) mit der Zusatzqualifikation Fremdsprachenkorrespondent (Englisch)“ neu eingeführt. Iris Reitmeier und Tobias Senger sind die ersten mit dieser Zusatzqualifikation. Aufgrund der Prüfungsordnung haben beide die Prüfung zum Fremdsprachenkorrespondent noch vor sich und werden diese im Juli absolvieren. Zudem wurde Iris Reitmeier für ihre hervorragenden schulischen Leistungen eine besondere Anerkennung der Regierung von Niederbayern ausgesprochen.

**Fokus auf breit gefächerte Fachkräfteausbildung**

Die Arbeitswelt wandelt sich stetig. Das bringt kontinuierlich neue Aufgabengebiete mit sich, für die es Fachpersonal mit fundiertem Know-how braucht. Beispielsweise gibt es beim Mainburger Klimaexperten erst seit 2012 den Ausbildungsberuf „Kaufmann für Marketingkommunikation (m/w/d)“. Jacqueline Pfaadt ist die zweite Auszubildende, die diese Ausbildung nun erfolgreich abgeschlossen hat. „Mit der Einführung weiterer Ausbildungsberufe reagieren wir auf die gestiegenen Anforderungen im Markt und im Unternehmen. Wir setzen langfristig auf qualifizierten Nachwuchs aus den eigenen Reihen“, sagt Verena Israel, Manager Personalentwicklung.

Weitere Infos zu Praktika, Ausbildung und Karriere bei Wolf finden Interessierte unter [www.wolf.eu/karriere/schueler](http://www.wolf.eu/karriere/schueler)

**Unternehmensprofil:**

Die Wolf Group zählt zu den führenden Systemanbietern von Heizungs- und Klimasystemen und gemeinsam mit ihrer Muttergesellschaft, der börsennotierten Centrotec Sustainable AG, zu den führenden Komplettanbietern für Energiesparlösungen im Bereich der Gebäudetechnik. Mit circa 2.000 Mitarbeitern an allen Standorten und 60 Vertriebspartnern in über 50 Ländern ist Wolf international aufgestellt. Das Unternehmen erwirtschaftete 2017 einen Jahresumsatz von rund 383 Mio. Euro. Die Wolf Group hat es sich zur Aufgabe gemacht, sich gezielt dem Wunsch der Menschen nach persönlicher Wohlfühlatmosphäre zu widmen. Das Unternehmen positioniert sich als „Experte für gesundes Raumklima“ und unterstreicht diesen Anspruch mit der klaren und verbindlichen Aussage: „Wolf – Voll auf mich eingestellt.“ Weitere Informationen unter [www.wolf.eu](http://www.wolf.eu).

**Pressekontakt:**

WOLF GmbH

Industriestr. 1 | D-84048 Mainburg

Gudrun Krausche, Abteilung Marketing / PR

Tel +49 8751 - 74 1575

Fax +49 8751 - 74 1683

[gudrun.krausche@wolf.eu](mailto:gudrun.krausche@wolf.eu)

**Bildbogen**

**Kaufmännische Wolf-Auslerner erhalten Abschlusszeugnisse**

Quelle: WOLF GmbH



**BU:** Aus Auszubildenden werden Fachkräfte. Die jungen Wölfe freuen sich über ihre guten Ergebnisse.

(vo.li.n.re.) Karl-Heinz Knoll, Claudia Danner, Iris Reitmeier, Tobias Senger, Jacqueline Pfaadt und Verena Israel.