**Wolf Sommer-Aktionen für Fachhandwerker: Vielfach punkten und kräftig sparen**

**Attraktive Vorteile bei der Installation von Split-Wärmepumpen und Öl-Brennwertgerät COB-2**

Wolf nutzt die heiße Jahreszeit, um Fachhandwerkern mit zwei Vorteilsaktionen noch weiter einzuheizen. Während die Temperaturen hochklettern, fällt im Rahmen der Aktion „Split-Wärmepumpe“ bis zum Herbst bei Wolf der Preis für die Inbetriebnahme. Beim Kauf eines Split-Wärmepumpen-Paketes inklusive Zubehör über den Großhandel haben Installateure die Möglichkeit, im Aktionszeitraum von August bis Ende Oktober die Inbetriebnahme durch Wolf zu einem Aktionspreis von 300 Euro statt 628 Euro zu erhalten. Bei den individuell zusammenstellbaren Systemen besteht die Wahl zwischen unterschiedlichen Zubehör-Paketen in Kombination mit der BWL-1S oder dem Wärmepumpencenter CHC-SPLIT. Die Sets gibt es in verschiedenen Leistungsgrößen und mit diversen Speichervarianten.

**Informationen dazu bei den regional zuständigen Vertriebsbüros unter www.wolf.eu/niederlassungen.**

**1.000 Gipfelstürmer-Punkte als Installationsprämie**

Bis 31. Oktober 2019 läuft zeitgleich eine exklusive COB-2 Aktion im Gipfelstürmer Partnerprogramm, mit der nicht nur Wolf bei seinen Partnern, sondern auch jeder Fachhandwerker selbst punktet. Für jede Registrierung des modernen Öl-Brennwertgeräts COB-2 erhalten alle teilnehmenden Fachpartner 1.000 Punkte anstatt 300 Punkte Installationsprämie. Damit geht es schneller zu attraktiven Prämien im Wolf Teamshop. Zusätzlich kann der Installateur durch das Scannen mit der Wolf Smart Scan App bei der Inbetriebnahme den neuen Wärmeerzeuger für seine Kunden für die 5 Jahres Garantie registrieren.

**Alle Details zur Aktion und die Möglichkeit zur Neuregistrierung unter** gipfelstuermer.wolf.eu

**Unternehmensprofil:**

Die Wolf Group zählt zu den führenden Systemanbietern von Heizungs- und Klimasystemen und gemeinsam mit ihrer Muttergesellschaft, der börsennotierten Centrotec Sustainable AG, zu den führenden Komplettanbietern für Energiesparlösungen im Bereich der Gebäudetechnik. Mit circa 2.000 Mitarbeitern an allen Standorten und 60 Vertriebspartnern in über 50 Ländern ist Wolf international aufgestellt. Das Unternehmen erwirtschaftete 2018 einen Jahresumsatz von rund 389 Mio. Euro. Die Wolf Group hat es sich zur Aufgabe gemacht, sich gezielt dem Wunsch der Menschen nach persönlicher Wohlfühlatmosphäre zu widmen. Das Unternehmen positioniert sich als „Experte für gesundes Raumklima“ und unterstreicht diesen Anspruch mit der klaren und verbindlichen Aussage: „Wolf – Voll auf mich eingestellt.“ Weitere Informationen unter www.wolf.eu.

**Pressekontakt:**

Wolf GmbH

Industriestr. 1 | D-84048 Mainburg

Gudrun Krausche, Abteilung Marketing / PR

Tel +49 8751 - 74 1575

Fax +49 8751 - 74 1683

gudrun.krausche@wolf.eu

**Bildbogen**

**Wolf Sommeraktionen für Fachhandwerker: Vielfach punkten und kräftig sparen**

Quelle: Wolf GmbH



**BU:** Auch wenn die Temperaturen klettern, fällt bei Wolf der Preis: Bis Ende Oktober gibt es die Inbetriebnahme durch Wolf zu einem ermäßigten Aktionspreis.



BU: Bei der Vorteilsaktion im Gifpelstürmer Partnerprogramm erhalten Installateure 1.000 Punkte für jede Registrierung des Öl-Brennwertgeräts COB-2.