**Auto Köhler in Mainburg mit WOLF AirPurifier ausgestattet**

**Schnell einsetzbarer Luftreiniger ergänzt das weitreichende Hygienekonzept zur Fortführung des Regelbetriebs**

Rund 30.000 Quadratmeter Außenfläche sowie etwa 3.500 Quadratmeter überdachter Raum für Werkstatt, Büro und die Ausstellung von Neu- und Gebrauchtwagen (Volkswagen und Audi) gehören zu Auto Köhler in Mainburg. Der Familienbetrieb mit 87 Jahren Erfahrung legt großen Wert auf Top Service und den persönlichen Austausch zwischen Kunden und Mitarbeitern. Gerade in Zeiten der erneut hohen Coronavirus Infektionszahlen steht dabei der Schutz der Gesundheit aller Beteiligten besonders im Vordergrund. Hierfür wurde bei Köhler ein weitreichendes Hygienekonzept etabliert. Dazu gehört auch die Anschaffung des Luftreinigers AirPurifier der WOLF GmbH aus Mainburg.

**Raumluftreiniger als Sofortmaßnahme**

Als schnelle, effiziente Lösung war das platzsparende Umluftgerät dank „Plug&Play-Prinzip“ nach kurzer Anschlusszeit sofort einsatzfähig. Bauliche Maßnahmen sind für die Installation nicht notwendig, lediglich ein herkömmlicher Steckdosenanschluss wird benötigt. Es filtert die Raumluft mit einem HEPA Hochleistungsfilter und ermöglicht als wichtiger Teil der Hygieneschutzmaßnahmen die Weiterführung des Regelbetriebs in den kommenden Monaten. "Der Schutz meiner Mitarbeiter hat hohe Priorität, damit wir auch weiterhin für unsere Kunden immer erreichbar bleiben. Für uns ist der AirPurifier natürlich auch sehr wichtig, damit Kunden auch weiterhin vertrauensvoll zu uns kommen ", erklärt Klaus Köhler, einer der Geschäftsführer des Autohauses.

**Höheres Gefühl der Sicherheit**

Experten sind sich einig, dass während der Corona-Pandemie nur mithilfe guter Belüftung oder Luftfilterung in Räumen eine Übertragung von Viren über Aerosole so gering wie möglich gehalten werden kann. Die kalte Jahreszeit und die baulichen Gegebenheiten machen es jedoch schwer, im Auto Köhler regelmäßig stoßzulüften und dabei trotzdem ein angenehmes Raumklima sicherzustellen. Hier kommt der AirPurifer von WOLF ins Spiel: das in einem innenliegenden Büroraum aufgestellte Gerät läuft leise und stört damit auch nicht während Gesprächen und Telefonaten. Außerdem gewährleistet es mit seiner sechsfachen Luftfiltrationsrate pro Stunde auch bei geschlossenen Fenstern, dass 99,995 Prozent aller Bioaerosole – wozu auch Viren und Bakterien gehören – sowie weitere Schadstoffe in der Luft effektiv reduziert werden. Hundertprozentigen Schutz vor dem Coronavirus gibt es nicht. Aber mit dem neuen Luftreiniger lässt sich das Ansteckungsrisiko deutlich senken. Der erste Eindruck vom AirPurifier ist im Auto Köhler auf jeden Fall sehr positiv.

**Mehr Informationen zum AirPurifier unter** [**www.wolf.eu/airpurifier**](http://www.wolf.eu/airpurifier)

**Unternehmensprofil:**

Die WOLF Group zählt zu den führenden Systemanbietern von Heizungs- und Lüftungssystemen und gemeinsam mit ihrer Muttergesellschaft, der börsennotierten CENTROTEC SE, zu den führenden Komplettanbietern für Energiesparlösungen im Bereich der Gebäudetechnik. Mit circa 2.100 Mitarbeitern an allen Standorten und 60 Vertriebspartnern in über 50 Ländern ist WOLF international aufgestellt und erwirtschaftete 2019 einen Jahresumsatz von rund 404 Mio. Euro. Das Unternehmen positioniert sich als „Experte für gesundes Raumklima“ und unterstreicht diesen Anspruch mit der klaren und verbindlichen Aussage: „WOLF – Voll auf mich eingestellt.“ Weitere Informationen unter www.wolf.eu.

**Pressekontakt:**

WOLF GmbH

Industriestr. 1 | D-84048 Mainburg

Melanie Waldmannstetter

Marketing & Presse

Tel +49 8751 - 74 1575

Fax +49 8751 - 74 1683

[melanie.waldmannstetter@wolf.eu](mailto:melanie.waldmannstetter@wolf.eu)

**Bildbogen**

**Auto Köhler in Mainburg mit WOLF AirPurifier ausgestattet**

**Quelle: WOLF GmbH (Gudrun Krausche)**



**BU:** Zum Schutz der Gesundheit wurde im Auto Köhler

in Mainburg ein weitreichendes Hygienekonzept etabliert. Dazu gehört auch die Anschaffung des WOLF AirPurifier.



**BU:** Der leise Luftreiniger von WOLF istwichtiger Teil

der Hygieneschutzmaßnahmen und ermöglicht es dem Team, weiterhin für Kunden und Interessenten da zu sein.