



Energiesparen und Klimaschutz serienmäßig

Wolf Das Unternehmen

Die Wolf GmbH aus dem bayerischen Mainburg zählt zu den führenden und innovativen Systemanbietern für Heiz- Lüftungs-, Klima- und Solartechnik und gemeinsam mit ihrer Muttergesellschaft, der im SDAX notierten Centrotec Sustainable AG, zu den führenden Komplettanbietern für Energiesparlösungen im Bereich der Gebäudetechnik.

Seit Januar 2016 gliedert das Unternehmen seine Geschäftsfelder in die drei Business Units Heizsysteme/Heating Systems, Klimasysteme/Air-handling Systems und BHKW/Power Systems. Durch diese Organisationstruktur kann Wolf gezielt auf die verschiedenen Bedürfnisse der einzelnen Kundengruppen eingehen. Zudem garantiert die Struktur eine individuelle und technisch versierte Beratung der Kunden in den einzelnen Produktparten.

Konsequenter Systemgedanke

Begonnen hat die über 50-jährige Erfolgsgeschichte des Unternehmens 1963 mit 80 Mitarbeitern und der Produktion von Teilen für Hopfentrocknungsanlagen und Warmlufterzeugern. Dank eines konsequenten Systemgedankens und innovativer und effizienter Produkte hat sich Wolf in den zurückliegenden fünf Jahrzehnten zum Vorzeigeunternehmen der Branche und der gesamten bayerischen Wirtschaft entwickelt. Das Leistungsportfolio umfasst heute die Segmente Heizkesselsysteme, Gas- und Öl-Brennwert-/Heizwertsysteme, Wärmepumpen und Warmwasserspeicher, Solarsysteme, Speicher, Klimasysteme, Lüftungssysteme, Regelungssysteme und Blockheizkraftwerke. Im Bereich Kasten-Klimageräte für Gewerbe und Industrie ist Wolf europäischer Marktführer.

Wolf GmbH
Industriestraße 1
D-84048 Mainburg
Telefon +49(0)8751/74-1575
Telefax +49(0)8751/74-1683
pressestelle@wolf-heiztechnik.de
www.wolf-heiztechnik.de

Qualität, made in Germany

Bei all ihren Produkten steht die Marke Wolf dabei vor allem für ein großes Versprechen: Wolf liefert unter dem Motto „Ideen für mehr Effizienz“ Energiesparen und Klimaschutz serienmäßig. Forschung und Entwicklung bei Wolf orientieren sich bereits heute an den Ansprüchen und Zielmärkten von morgen. High-Tech Produkte werden von Wolf Ingenieuren mit höchster Fachkompetenz entwickelt. Wolf investiert konsequent und kontinuierlich in neue Technologien, damit sich Kunden auf investitionssichere Lösungen verlassen können. Wichtigster Entwicklungs- und Produktionsstandort ist die Stadt Mainburg in Bayern. Hier will das Unternehmen auch weiterhin seine Zukunft gestalten. Hohe Qualität und ein komplettes Produktprogramm als Systemanbieter, über 1400 engagierte Mitarbeiter und kundennaher Service - das ist der Mehrwert von Wolf.

Wolf Gruppe

Die Wolf Gruppe besteht aus der Wolf GmbH in Mainburg mit ihren mittlerweile neun Tochtergesellschaften in Deutschland und im Ausland. Davon sind sechs Gesellschaften Vertriebsniederlassungen in Spanien, Frankreich, Niederlande, Italien, Polen und Russland. Zwei Unternehmen in Deutschland - Kuntschar + Schlüter sowie Dreyer & Bosse - produzieren Blockheizkraftwerke. Der letzte Zugang zur Wolf Gruppe war im Juli 2015 der Klimagerätehersteller ProKlima in Kroatien. Mit der zunehmenden Internationalisierung fokussiert sich die Wolf Gruppe noch besser und effizienter auf weltweite Wachstumsmärkte.

Wolf in aller Welt

Neben Deutschland ist Wolf mit rund 450 Mitarbeitern bei Tochter- und Partnergesellschaften in mehr als 50 Ländern vertreten. In Museen und Universitäten, in Fabriken aller Art und Verwaltungsgebäuden, auf Schiffen und Bohrinseln, auf Flughäfen und Bahnhöfen, in Hotels und Regierungsgebäuden, in Fußballstadien und Freizeitparks, in Krankenhäusern und Bädern überall auf der Welt sorgen Produkte der Wolf Gruppe für frische Luft, angenehmes Klima und Wärme. So klimatisieren Wolf-Geräte beispielsweise die Allianz-Arena in München, den Kreml in Moskau, das Wuhan Institute of Virology in China oder das Dieselmotorkraftwerk auf Martinique.

Zahlen, Daten, Fakten Wolf GmbH

- 2014: 342 Mio. Euro Umsatz
- 100% ige Tochter der Centrotec Sustainable AG, Brilon
- 16 Verkaufsbüros in Deutschland,
davon 11 Verkaufsbüros Heating und 5 Verkaufsbüros Airhandling
zusätzlich die Vertriebsorganisation Power Systems
- 2 Tochtergesellschaften in Deutschland:
Kuntschar + Schlüter; Dreyer & Bosse
- 7 ausländische Tochtergesellschaften in Spanien, Frankreich,
Niederland, Italien, Polen, Russland und Kroatien.
- 60 Vertriebspartner in über 50 Ländern
- Über 1400 Mitarbeiter am Standort Mainburg und deutschlandweit im
Vertriebs- und Servicenetz
- Rund 450 weitere Mitarbeiter weltweit