



*Energiesparen und Klimaschutz serienmäßig*

Wolf GmbH  
Industriestraße 1  
D-84048 Mainburg  
Telefon +49(0)8751/74-1575  
Telefax +49(0)8751/74-1683  
pressestelle@wolf-heiztechnik.de  
www.wolf-heiztechnik.de

## **Wolf auf der SHK in Essen**

Mainburg, 23. Februar 2016. Die SHK Essen ist die besucherstärkste nationale Fachmesse für die Branche Sanitär, Heizung, Klima und erneuerbare Energien in 2016. Die Fachmesse feiert in diesem Jahr fünfzigjähriges Jubiläum und findet von Mittwoch, 9. März bis Samstag, 12. März 2016 statt. Am Messestand von Wolf dreht sich an diesen vier Tagen, wie gewohnt, alles um intelligente, effiziente und zukunftsichere Systeme und Lösungen. Die Mainburger präsentieren in Halle 3, Stand A14 auf mehr als 400 Quadratmetern Ausstellungsfläche neueste Trends und Produktinnovationen aus den Bereichen Heizung, Klima, Lüftung und Services.

Im Mittelpunkt steht dabei unter anderem die Erweiterung der erfolgreichen CKL-Baureihe um das Kompaktlüftungsgerät CKL-Pool. Die „Plug and Play“ Schwimmbadgeräte sind speziell für die Be- und Entlüftung sowie die Entfeuchtung von kleinen geschlossenen Schwimmhallen konzipiert. Weitere Messehighlights sind zudem die Themen SmartHome und intelligente Regelungstechnik. Wie wichtig und wertvoll das perfekte Zusammenspiel aller Systemkomponenten ist, zeigt Wolf zum Beispiel anhand der CGB-2. Die hocheffiziente Gasbrennwerttherme kann im Verbund mit dem Schnittstellenmodul ISM9 und verschiedenen Thermostatsystemen die Effizienzklasse A+ erreichen. Grundsätzlich ermöglicht das ISM9 die Einbindung verschiedenster Steuersysteme der Haustechnik.

Ebenfalls Thema in Essen: Wolf als langjähriger Partner des deutschen Handwerks bietet Partnern künftig mit dem Suchportal dein-heizungsbauer.de einen kostenlosen SEO-optimierten Internetauftritt. Und noch eine Service-Neuerung hat Wolf pünktlich zur Messe im Gepäck: Die bisher kostenpflichtige Fachmann-Ebene des Wolf Portals wolf-smartset.com wird künftig für Fachhandwerker komplett kostenlos. Der Fachhandwerker erhält damit orts- und zeitunabhängig vollen Zugriff auf das jeweils ausgewählte

Heizsystem bei seinem Kunden zuhause und weiß damit schon vor dem Eintreffen bei der Anlage, welche Situation ihn hier erwartet. Die Anlagenkomponenten werden bereits am PC im Büro durch Schemen grafisch dargestellt und die zugehörigen Betriebszustände angezeigt. Es können Einstellungen vorgenommen, Fachmann-Parameter ausgelesen und angepasst und so die Anlage und die installierten Geräte aus der Ferne effizient geregelt werden.

Wolf nutzt die Fachmesse aber auch dazu, Kunden und Partner ausführlich und persönlich über die strategische Neuausrichtung seiner Vertriebsorganisation zu informieren. Die Wolf Gruppe gliedert ihre Geschäftsfelder seit diesem Jahr in die drei Business Units Heizsysteme/Heating Systems, Klimasysteme/Air-handling Systems und BHKW/Power Systems. Zu allen Bereichen und Themen stehen kompetente Wolf-Mitarbeiter am Messestand als Ansprechpartner zur Verfügung.