

PRESSEMITTEILUNG

Mainburg, 15. Mai 2017

Girls'Day 2017: Knapp 40 Schülerinnen entdecken „Männerberufe“ bei WOLF in Mainburg

Frauen sind sozial, kommunikativ und technisch unbegabt. Männer hingegen sind machtorientiert, unkommunikativ und technisch begabt. Deshalb wählen Frauen auch bevorzugt Berufe im sozialen, künstlerischen oder Dienstleistungsbereich – allesamt gesellschaftlich weniger anerkannt und schlechter entlohnt – und Männer lieber Berufe in technischen Branchen. Soweit zumindest das Klischee. Um diesem tradierten Berufswahlverhalten aktiv entgegenzuwirken, wurde 2001 der bundesweite Girls'Day ins Leben gerufen.

Der Berufsorientierungstag gibt Mädchen der 5. bis 10. Klasse die Möglichkeit, einen Tag in vermeintlich „männertypische“ Berufe hineinzuschnuppern, während Jungs beim parallel stattfindenden Boys'Day Berufe im sozialen, erzieherischen oder pflegerischen Bereich vorgestellt werden. Die Aktion ist ein voller Erfolg: Mehr als 1,6 Millionen Mädchen haben seit 2001 am Girls'Day teilgenommen und rund 40 Prozent der Mädchen möchten in dem am Girls'Day kennengelernten Beruf ein Praktikum machen oder eine Ausbildung beginnen.

Auch die WOLF GmbH in Mainburg, einer der größten Arbeitgeber der gesamten Region, beteiligt sich seit Jahren am Girls'Day. 2017 feierte der Aktionstag bei WOLF sogar kleines Jubiläum. Bereits zum 15. Mal besuchten vergangene Woche Schülerinnen der umliegenden Mittelschulen, Realschulen und Gymnasien den Unternehmenssitz und die Produktion des Systemherstellers für Heizung, Klima, Lüftung und Solar. Einen Tag lang konnten knapp 40 Mädchen im Alter von ca. 10 bis 15 Jahre einen Blick hinter die Kulissen des Unternehmens werfen und sich mit der gewerblich-technischen Arbeitswelt vertraut machen.

Dabei wurde keinesfalls nur zugeschaut und zugehört: Nach kurzer Begrüßung und Kennenlern-Runde durften die Mädchen ihr handwerkliches Geschick an den einzelnen Berufsstationen unter Beweis stellen. Anschließend stand eine Führung durch die Produktionshallen auf dem Programm. Zudem berichteten Auszubildende und Ausbildungsleiter im Gespräch mit den Mädchen über die verschiedenen gewerblichen Ausbildungsberufe und Karrierechancen bei WOLF. Insgesamt 16 Ausbildungsberufe bietet Wolf aktuell im kaufmännischen und gewerblich-technischen Bereich an.

ca. 2.182 Zeichen. Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten.

Pressekontakt:

WOLF GmbH

Industriestr. 1 | D-84048 Mainburg

Gudrun Krausche, Abteilung Marketing / PR

Tel +49 8751 - 74 1575

Fax +49 8751 - 74 1683

gudrun.krausche@wolf.eu