

PRESSEMITTEILUNG

Mainburg, 28. November 2017

WOLF 2-Minuten-Konfigurator: Klimagerät in Rekordzeit konfigurieren

Der Trend zur integrierten Gebäudeplanung erfordert eine frühzeitige Einbeziehung des Gewerks Raumluftechnik. Um die notwendigen Technikflächen einzuplanen reichen oft grobe Eckdaten aus. Die Wolf GmbH aus Mainburg hat dazu einen 2-Minuten-Konfigurator ins Netz gestellt, mit dem alle Gerätegrößen innerhalb von nur zwei Minuten konfiguriert werden können. Als Ergebnis stehen nicht nur individuell erstellte PDF-Dokumente des jeweiligen Gerätes zur Verfügung, sondern auch deren digitale Beschreibung als BIM-Formate, wie dem offenen IFC-Standard oder eine Übergabedatei zur dynamischen Erstellung von Autodesk-Revit-Familien mithilfe eines kostenlosen BIM-Browser.

Neue, effizientere Planungsmethoden wie Bauen 4.0 erfordern eine schnelle Reaktion von TGA-Fachplanern im Frühstadium einer Bauplanung. Oft geht es im Vorfeld einer Ausschreibung jedoch nur um den vorläufigen Platzbedarf, Gewichte und eine grobe Preisabschätzung zur Absicherung der Bauplanung. Typisch für solche Situationen ist, dass die fraglichen Daten möglichst umgehend dem Architekten oder Tragwerksplaner zur Verfügung gestellt werden.

Wolf hat diesen Trend erkannt und das Tool „2-Minuten-Konfigurator“ online gestellt (www.wolf.eu/2min-conf). Dabei wurde bewusst auf Feindaten zugunsten sinnvoller Standardwerte verzichtet; dadurch ist eine schnelle Konfiguration möglich. Angaben wie zum Beispiel Luftmenge, Temperaturen, Art der Wärmerückgewinnung und gewünschtes Energielabel reichen aus, um innerhalb von nur zwei Minuten ein Gerät grob, aber ausreichend genau zu

konfigurieren. Das Ergebnis sind Zeichnungen in 2D bzw. 3D mit präzisen Maß- und Gewichtsangaben zum Gerät, mit Beschreibung der einzelnen Komponenten im GAEB-Format (GAEB: Gemeinsamer Ausschuss Elektronik im Bauwesen) und – ein Novum in der Branche – die Angabe der voraussichtlichen Lieferzeit.

Im Hinblick auf die wachsende Bedeutung der Planungsmethode Building Information Modelling (BIM) bietet Wolf jetzt zusätzlich die Möglichkeit an, diese Daten im offenen Datenformat IFC (Industry Foundation Classes) weiterzuverarbeiten oder mithilfe des neu entwickelten kostenlosen Software-Tools „BIM-Browser“ in eine Revit Familie (Autodesk) umzuwandeln. Mithilfe dieses Bausteins können die Geräteeigenschaften und Anschlusspunkte sehr einfach zusammen mit dem 3D-Modell des Klimagerätes in das vorhandene Gebäudemodell eingefügt werden. Der Vorteil der Dateiübergabe mittels BIM Browser an die BIM-Software Revit liegt darin, dass immer genau die Revit-Version des Kunden verwendet wird.

In der Regel sind die Grobdaten der Geräte für die Vorplanung ausreichend. Für die Ausführungsplanung bietet Wolf mit seinem Außendienst TGA-Fachplanern und Anlagenbauern weiterhin die bewährte Detailplanung der Geräte an. Durch die Hinterlegung aller gültigen Gesetze, Verordnungen, Normen, Richtlinien und Energielabel in einer Bibliothek ist sichergestellt, dass die Geräte gesetzeskonform konfiguriert werden, auch bezüglich künftig in Kraft tretender Änderungen, wie zum Beispiel der Verschärfung der Ökodesign-Richtlinie für Lüftungsgeräte ERP 1253/2014 ab 1. Januar 2018.

Wolf ist überzeugt, dass an der Planungsmethode BIM kein Weg vorbeiführt, das Tempo der Einführung jedoch von der personellen Ausstattung des Planungsbüros bestimmt wird. Das sogenannte „Little BIM“ nach der Methode Learning by Doing mit Unterstützung industrieller Partner dürfte typisch sein für das Gewerk TGA.

Autor: Martin Mehringer, Leiter Produktmanagement, Wolf GmbH, Mainburg

ca. 3.500 Zeichen. Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten.

Unternehmensprofil:

Die Wolf Gruppe zählt zu den führenden Systemanbietern von Heizungs- und Klimasystemen und gemeinsam mit ihrer Muttergesellschaft, der börsennotierten Centrotec Sustainable AG,

VOLL AUF MICH EINGESTELLT.



zu den führenden Komplettanbietern für Energiesparlösungen im Bereich der Gebäudetechnik. Mit über 1.500 Mitarbeitern am Standort Mainburg und deutschlandweit im Vertriebs- und Servicenetz, weiteren 450 Mitarbeitern weltweit sowie mit zehn Tochterfirmen und 60 Vertriebspartnern ist Wolf international aufgestellt. Das Unternehmen erwirtschaftete zuletzt 2016 einen Jahresumsatz von rund 337 Mio. Euro. Die Wolf Gruppe hat es sich zur Aufgabe gemacht, sich gezielt dem Wunsch der Menschen nach persönlicher Wohlfühlatmosphäre zu widmen. Das Unternehmen positioniert sich als „Experte für gesundes Raumklima“ und unterstreicht diesen Anspruch mit der klaren und verbindlichen Aussage: „Wolf – Voll auf mich eingestellt.“ Weitere Informationen unter www.wolf.eu.

Pressekontakt:

WOLF GmbH

Industriestr. 1 | D-84048 Mainburg

Gudrun Krausche, Abteilung Marketing / PR

Tel +49 8751 - 74 1575

Fax +49 8751 - 74 1683

gudrun.krausche@wolf.eu