

## **PRESSEMITTEILUNG**

Mainburg, 14. November 2017

### **Ausgezeichnet: Wolf Smartset erhält Plus X Award in vier Kategorien**

Die Liste der ausgezeichneten Wolf-Produkte ist lang. Immer wieder bestätigen unabhängige Stellen Höchstleistungen in Punkto Innovation, Design, Funktionalität und Qualität. Aktuell darf sich das Mainburger Unternehmen über einen Plus X Award für das Wolf Smartset System freuen. Die innovative Smarthome-Lösung erhielt das begehrte Gütesiegel in den vier Kategorien Design, Bedienkomfort und Funktionalität sowie Ökologie.

Wolf setzt seit Jahren konsequent auf das Thema Smarthome. Sowohl im Bereich der Schnittstellenmodule als auch im Bereich der Smartset App und des Portals für Endkunden präsentiert Wolf aktuell praktische und intelligente Neuerungen und Optimierungen, die zur Auszeichnung geführt haben.

#### **EIN System für alles**

Für die sichere Kommunikation der Wolf Geräte im LAN- oder WLAN-Netzwerk sorgen die Schnittstellenmodule ISM7i und ISM7e. Die Schnittstellenmodule der neuesten Generation heißen künftig Wolf Link Home und Wolf Link Pro. Wolf präsentiert damit erstmals ein System für alles: Mit Wolf Link Home oder Wolf Link Pro werden alle Wolf Produkte gesteuert und überwacht. Dabei ist das Wolf Link Home für die neuen Heizgerätegenerationen konzipiert, Wolf Link Pro steuert zusätzlich Heizgeräte aus älteren Regelungsgenerationen und als echte Besonderheit auch Klima- und Lüftungsanlagen sowie Blockheizkraftwerke.

### **Wolf Smartset**

Die Bedienung, Steuerung und Überwachung erfolgt ganz einfach über einen Browser ([www.wolf-smartset.com](http://www.wolf-smartset.com)) oder über die Wolf Smartset App (für iOS und Android). Hier bedient der Kunde die komplette Wolf-Haustechnik bequem mit dem PC, Tablet oder Smartphone – ohne den Heizungsraum zu betreten und egal, wo er sich gerade befindet. Aktuell präsentiert Wolf ein komplettes Redesign der App und des Portals.

Das Thema Smarthome steht für mehr Wohn- und Lebensqualität. Zukunftsorientierte Technologien wie das Wolf Smartset schaffen die Voraussetzungen für eine smarte Gebäudesteuerung und ein intelligentes Zuhause. Der Plus X Award zeichnet zukunftsfähige Produkte aus – und zwar in Kategorien, für die sich viele Verbraucher sehr interessieren. Das diesjährige Gütesiegel ist nicht der erste Plus X Award im Hause Wolf. Im vergangenen Jahr wurde die Split-Luft/Wasser-Wärmepumpe BWL-1S ausgezeichnet.

### **Der Plus X Award**

Mit einer internationalen und unabhängigen Fachjury aus 25 Branchen, 23 kompetenten strategischen Partnern und mehr als 600 teilnehmenden internationalen Marken ist der Plus X Award der weltgrößte Innovationspreis für Technologie, Sport und Lifestyle. Produkte, die über mindestens einen „Plus X“-Faktor verfügen, werden mit einem Plus X Award Gütesiegel ausgezeichnet.

Auszeichnungswürdig sind neu entwickelte und innovative Technologien, außergewöhnliche Designs sowie intelligente und einfache Bedienkonzepte. Auch Kriterien wie gute ergonomische und ökologische Produkteigenschaften, ein umfassender Funktionsumfang sowie die Verwendung qualitativ hochwertiger Materialien und deren Verarbeitung führen zu einem nachhaltigen Erzeugnis mit langer Lebensdauer und sind somit ebenfalls auszeichnungswürdig. Der Innovationspreis wurde als Projekt zum Schutz und zur Stärkung der Marke und des Handels sowie zur verbesserten Orientierung des Endverbrauchers initiiert und befindet sich 2017 bereits im vierzehnten Jahr seines Bestehens.

Mehr Informationen zu Link Home und zum Thema smarte Gebäudesteuerung mit Wolf finden Sie auch online unter [www.wolf.eu/smarthome](http://www.wolf.eu/smarthome).

ca. 3.430 Zeichen. Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten.

**Unternehmensprofil:**

Die Wolf Gruppe zählt zu den führenden Systemanbietern von Heizungs- und Klimasystemen und gemeinsam mit ihrer Muttergesellschaft, der börsennotierten Centrotec Sustainable AG, zu den führenden Komplettanbietern für Energiesparlösungen im Bereich der Gebäudetechnik. Mit über 1.500 Mitarbeitern am Standort Mainburg und deutschlandweit im Vertriebs- und Servicenetz, weiteren 450 Mitarbeitern weltweit sowie mit zehn Tochterfirmen und 60 Vertriebspartnern ist Wolf international aufgestellt. Das Unternehmen erwirtschaftete zuletzt 2016 einen Jahresumsatz von rund 337 Mio. Euro. Die Wolf Gruppe hat es sich zur Aufgabe gemacht, sich gezielt dem Wunsch der Menschen nach persönlicher Wohlfühlatmosphäre zu widmen. Das Unternehmen positioniert sich als „Experte für gesundes Raumklima“ und unterstreicht diesen Anspruch mit der klaren und verbindlichen Aussage: „Wolf – Voll auf mich eingestellt.“

Weitere Informationen unter [www.wolf.eu](http://www.wolf.eu).

**Pressekontakt:**

WOLF GmbH

Industriestr. 1 | D-84048 Mainburg

Gudrun Krausche, Abteilung Marketing / PR

Tel +49 8751 - 74 1575

Fax +49 8751 - 74 1683

[gudrun.krausche@wolf.eu](mailto:gudrun.krausche@wolf.eu)