

## **PRESSEMITTEILUNG**

Mainburg, 15.12.2017

### **Und Action! WOLF Junior Reporter drehen Reportage über das WOLF Werk in Mainburg**

Was kommt heraus, wenn drei jugendliche Mitarbeiterkinder mit Wissensdurst und einem Kamerateam durch das Unternehmen ziehen? Ein authentischer und sympathischer Eindruck von den Menschen und der Arbeit im eigenen Betrieb.

Die drei WOLF Junior Reporter Gina, Dominik und Jürgen-Anton haben bei einem Rundgang durch verschiedene Produktions-Abteilungen im WOLF Werk Mitarbeitern ihre Fragen gestellt. Daraus entstanden ist eine informative, kurzweilige, wie auch herzliche, zehnminütige Reportage.

„Die drei WOLF Junior Reporter haben offen und unbedarft ihre Fragen gestellt und bekamen entsprechend ehrliche und authentische Antworten“, freut sich Christina Hämmerle, Managerin Recruiting & Employer Branding. „Mit einem Kollegen war der Dialog länger, mit einem anderen kürzer und fast immer haben sich aus der Spontaneität ganz besondere Filmmomente ergeben.“ Die Reportage fand so guten Anklang in der Belegschaft, dass daraus eine Serie werden wird: Von WOLF für WOLF.

Gewinnen Sie einen Einblick in die Arbeitswelt bei WOLF. Die Reportage ist im YouTube Kanal von WOLF zu sehen:

<https://youtu.be/VEcDo6WVE6w>

In der nächsten Reportage sind die WOLF Junior Reporter im Gespräch mit der Geschäftsleitung, das Projekt ist aktuell in der Umsetzung.

ca. 1.247 Zeichen. Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten.

#### **Unternehmensprofil:**

Die Wolf Gruppe zählt zu den führenden Systemanbietern von Heizungs- und Klimasystemen und gemeinsam mit ihrer Muttergesellschaft, der börsennotierten

VOLL AUF MICH EINGESTELLT.



Centrotec Sustainable AG, zu den führenden Komplettanbietern für Energiesparlösungen im Bereich der Gebäudetechnik. Mit über 1.500 Mitarbeitern am Standort Mainburg und deutschlandweit im Vertriebs- und Servicenetz, weiteren 450 Mitarbeitern weltweit sowie mit zehn Tochterfirmen und 60 Vertriebspartnern ist Wolf international aufgestellt. Das Unternehmen erwirtschaftete zuletzt 2016 einen Jahresumsatz von rund 377 Mio. Euro. Die Wolf Gruppe hat es sich zur Aufgabe gemacht, sich gezielt dem Wunsch der Menschen nach persönlicher Wohlfühlatmosphäre zu widmen. Das Unternehmen positioniert sich als „Experte für gesundes Raumklima“ und unterstreicht diesen Anspruch mit der klaren und verbindlichen Aussage: „Wolf – Voll auf mich eingestellt.“ Weitere Informationen unter [www.wolf.eu](http://www.wolf.eu).

**Pressekontakt:**

WOLF GmbH

Industriestr. 1 | D-84048 Mainburg

Gudrun Krausche, Abteilung Marketing / PR

Tel +49 8751 - 74 1575

Fax +49 8751 - 74 1683

[gudrun.krausche@wolf.eu](mailto:gudrun.krausche@wolf.eu)